



Hållbarhetsredovisning 2024

Motum-koncernen



Den hållbara hiss- och portkoncernen

A Group Company of





OM DEN HÄR REDOVISNINGEN	2
ETT ORD FRÅN VÅR KONCERNCHEF	3
2024 I KORTHET	4
DET HÄR ÄR MOTUM	6
ÅRET SOM GÅTT	8
VÅR VÄRDEKEDJA	12
FOKUSOMRÅDEN	14
DIALOG MED VÅRA INTRESSENTER	16
STYRNING AV HÅLLBARHET	20
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE OCH PÅVERKAN PÅ MILJÖN	22
ATTRAHERA OCH BEHÅLLA TALANGER	28
HÄLSA OCH SÄKERHET	30

Om den här redovisningen

VÄGLEDNING FÖR LÄSAREN

Välkommen till Motum AB:s hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2024. I den här rapporten får du ta del av risker och möjligheter som styr vår verksamhet under året, kommande utmaningar och vårt fortsatta arbete mot att bli det självklara valet för den medvetna hiss- och portköparen.

I redovisningen fokuserar vi på de aspekter som vi har bedömt som mest kritiska för verksamheten och där vi har störst påverkan inom de tre områdena: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

OMFATTNING OCH AVGRÄNSNING

Detta är Motums femte hållbarhetsredovisning, upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Data och information är in-

hämtad från redovisningscykeln 1 januari 2024 till 31 december 2024. Persondata anges i antal personer (Head Count) och är insamlad från HR-systemet. Om inte annat anges är miljödata insamlad från tredjepartsleverantörer till Motums dotterbolag. Under avsnitten Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön liksom Hälsa och säkerhet beskrivs verksamhet och uppgifter för Motums svenska verksamhet. Styckena Transporter och Avfall inkluderar dock de norska bolagen. De norska bolagen kommer att inkluderas fullt ut i kommande års hållbarhetsredovisningar.

Vid frågor om Motums hållbarhetsarbete eller innehållet i denna redovisning, vänligen kontakta info@motum.se.

//

Vårt uppdrag är tydligt – att skapa tillgänglighet med säkerhet och hållbarhet i fokus – varje dag, i varje projekt, med varje insats vi gör.

Ett ord från vår koncernchef

Motum fortsätter att vara starkt engagerade i hållbar utveckling – både genom hur vi arbetar och vad vi erbjuder. Vi står fortsatt fast vid vår strategi att prioritera underhåll och modernisering av befintliga hissar och portar framför nyinstallation, något som både våra kunder och miljön vinner på. Under 2024 har vi sett att eftermarknaden ökat i takt med att investeringsviljan varit fortsatt låg, vilket har gjort det ännu viktigare att arbeta förebyggande för att hålla våra kunders hissar och portar i drift på ett säkert och hållbart sätt.

De begränsade investeringsmöjligheterna bland Sveriges fastighetsägare innebär samtidigt att landets hissar blir allt äldre – från en redan ansträngd utgångspunkt, då Sverige redan tidigare hade Europas äldsta hissbestånd. Detta förstärker behovet av vårt arbete med förebyggande underhåll och modernisering ytterligare.

2024 I KORTHET

Året har präglats av ett fortsatt utmanande marknadsläge, men också av viktiga framsteg. Inflation och höga räntor har fortsatt påverka byggsektorn negativt, men de första räntesänkningarna från Riksbanken har gett tydliga signaler om ett skifte. Vi räknar med att marknaden för moderniseringar och nyinstallation återhämtar sig mer under 2026.

Efter den tragiska arbetsplatsolyckan i slutet av 2023 har både Arbetsmiljöverket och polisen avslutat sina utredningar. Bedömningen från myndigheterna var att bolaget hade relevanta rutiner och åtgärder på plats vid olyckstillfället. Vi har ändå valt att höja ribban ytterligare i vårt säkerhetsarbete för att förebygga risker på ett ännu mer systematiskt sätt.

Som en del i detta arbete har vi tillsatt en säkerhetsansvarig, etablerat en koncerngemensam säkerhetsgrupp och infört flera nya utbildningsinsatser. Dessutom har vi tillsammans med våra ägare, Mitsubishi Electric, påbörjat så kallade "safety walks" – arbetsplatsbesök för att utveckla och förstärka säkerhetskulturen i vardagen. Säkerhetsarbetet är och kommer att fortsätta vara en självklar och integrerad del av hela vår verksamhet.

Vi har inte bara utvecklat våra arbetssätt under året – vi



har också stärkt vår geografiska närvaro. Genom förvärvet av Alt Heis i Bergen har vi tagit ett viktigt steg för att bli en ännu starkare aktör på den norska marknaden. I Sverige har vi samlat våra krafter i Stockholm genom en fusion mellan ITK och Hissgruppen, som nu verkar under det gemensamma namnet Motum Stockholm AB. Dessa förändringar gör att vi kommer ännu närmare våra kunder och kan erbjuda ett bredare och mer samordnat tjänsteutbud samtidigt som vår personal samlas under ett gemensamt varumärke.

Parallellt med vårt marknadsarbete har vi fortsatt att ta steg framåt i vårt hållbarhetsarbete. Vi ställer om vår fordonsflotta för att minska våra utsläpp – med fler elbilar och en ökad andel förnybara drivmedel. Inom IT har vi förberett pilotprojekt där vi under kommande år kommer att testa hur AI kan fungera som ett stöd i det dagliga arbetet – alltid med målet att hjälpa och underlätta för vår personal, aldrig att ersätta den värdefulla kompetens våra medarbetare besitter.

NÄSTA STEG

Vi fortsätter med tydligt fokus på våra tre viktigaste områden: säkerhet, hållbarhet och lönsam tillväxt. Vår strategi ger resultat – men vi vet att förbättring är en ständig process. Därför fortsätter vi att investera i omställningen till hållbara transporter, förstärka vår digitala säkerhet, vässa vårt erbjudande och inte minst utveckla våra medarbetare.

Som en del i detta startar vi nu en fjärde omgång av Motum Academy – vår egen utbildning för hisstekniker – där fler talar får möjlighet att växa in i branschen tillsammans med oss.

Vår ambition är att vara mer än ett hiss- och portföretag. Vi vill vara en förebild för hela branschen – ett bolag som driver innovation, tar ansvar och bygger lösningar för ett tillgängligt samhälle med omtanke om både människa och miljö.

Fredrik Eliasson,
Koncernchef Motum AB

2024 i korthet

Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter per fordon med 85% gentemot basåret 2020.

NKI
4,1

NMI
3,8

940

mkr i omsättning

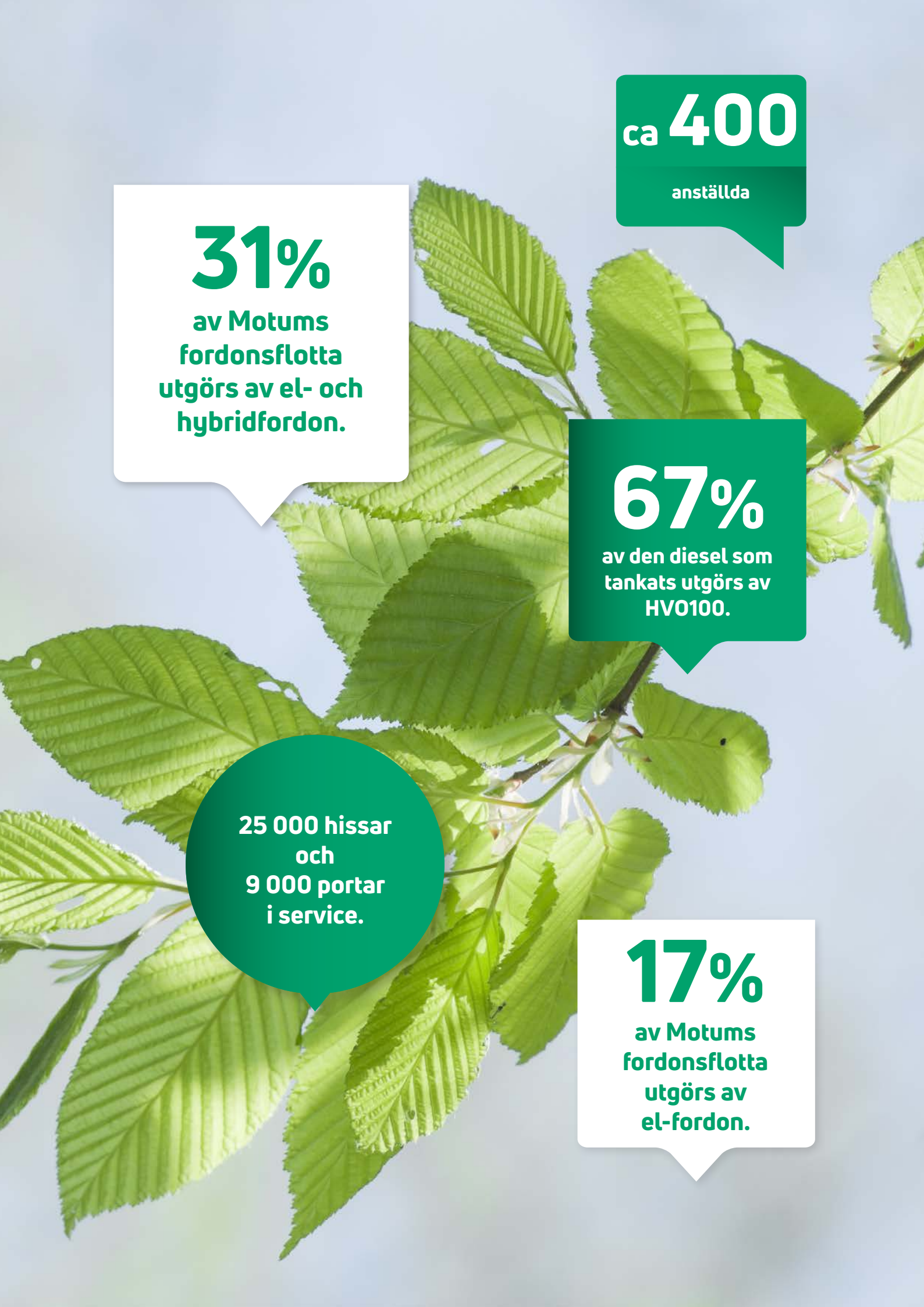
Motum-koncernens ledningssystem, vilket de svenska bolagen arbetar efter, är certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001.

Genom att förespråka och erbjuda modernisering framför utbyte av hissar bidrar Motum till minskad miljöpåverkan. Moderniseringar av hissar ger minst 50% lägre miljöpåverkan enligt en livscykelanalys*.

Genom regelbunden service och underhåll av hissar och portar bidrar Motum till att trygga en god tillgänglighet i samhället.



* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.



ca **400**

anställda

31%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av el- och
hybridfordon.

67%

av den diesel som
tankats utgörs av
HVO100.

25 000 hissar
och
9 000 portar
i service.

17%

av Motums
fordonsflotta
utgörs av
el-fordon.

Det här är Motum

Motum är en av Sveriges ledande aktörer inom hiss- och portbranschen.

Motum-koncernen bildades 2013 men många av koncernens dotterbolag har funnits betydligt längre än så; ITK och Hissgruppen är de äldsta dotterbolagen i koncernen och etablerades redan på 1970-talet under 2024 fusionerades bolagen och är numera Motum Stockholm AB. Efter att Motum-koncernen bildades har vi vuxit stadigt och idag är vi Sveriges största, oberoende hiss- och portleverantör med ca 400 anställda och 940 miljoner kronor i omsättning. Sedan 2017 finns Motum även i Norge.

Att Motum positionerar sig som den hållbara hiss- och portkoncernen är både ett faktum och en målsättning. För även om vi har ett tydligt fokus och alltid försöker hitta lösningar som är bra för både människa och miljö så har vi mycket kvar att göra. Klimatförändringarna är en av vår tids stora utmaning och där måste vi alla bli bättre. Därför förespråkar vi till exempel nästan alltid en modernisering före nyinstallation om det är möjligt – det innebär minst 50 procent mindre miljöpåverkan.

VÅR VISION OCH MISSION

Vår vision är att vara det självklara valet för den medvetne hiss- och portköparen. Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i fram-tiden med ett tydligt livscykelperspektiv.

Med hållbarhet i fokus förser vi människor och företag med hiss- och portlösningar som gör att de kan leva och verka med sin fulla potential.

AFFÄRSIDÉ

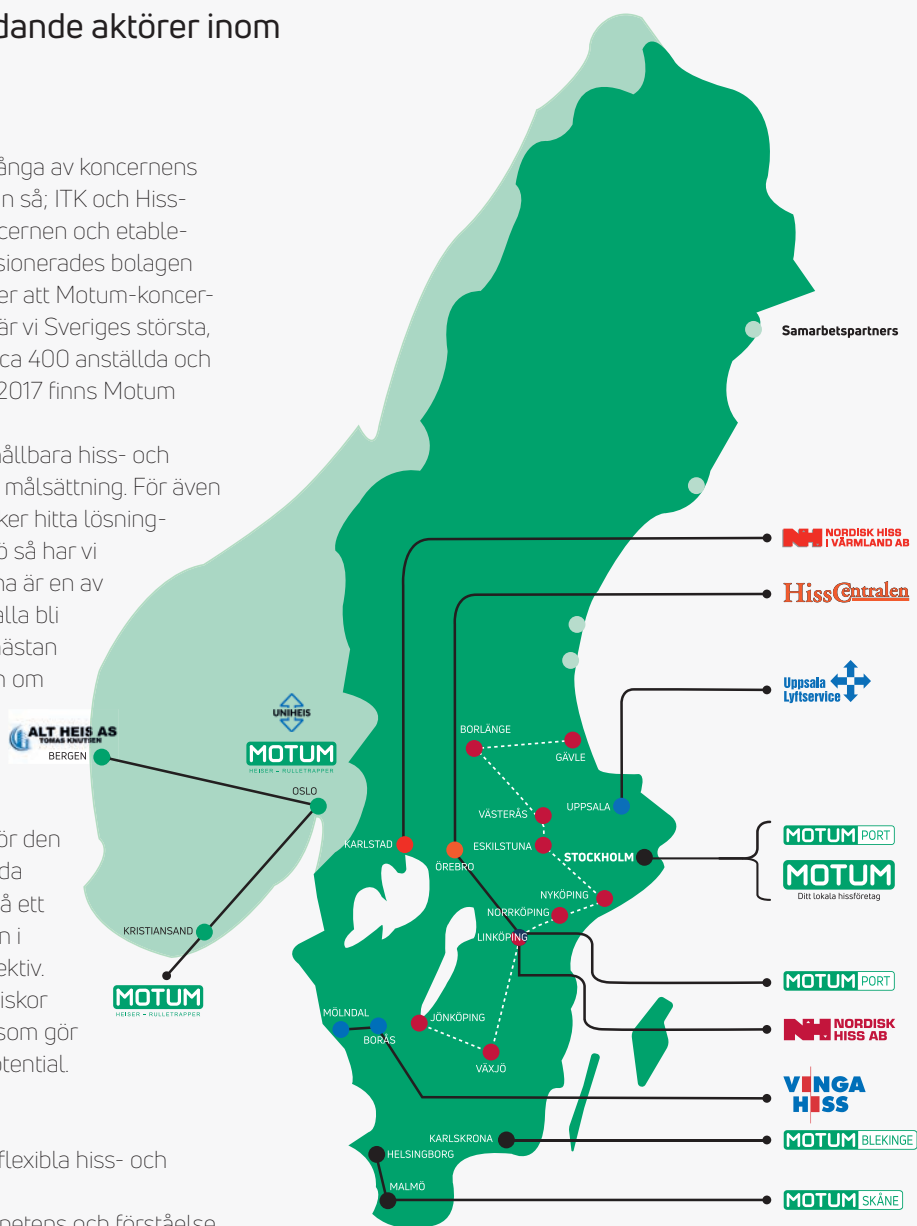
Motum erbjuder hållbara, innovativa och flexibla hiss- och portlösningar till fastigheter i Norden.

Genom entreprenörskap, teknisk kompetens och förståelse för varje fastighets unika behov hjälper vi våra kunder till de långsiktigt bästa lösningarna.

KÄRNVÄRDEN

Motum har fastställt tre kärnvärden som är vägledande för vårt arbetssätt och beskriver vad vi står för. Våra kärnvärden genomsyrar företagskulturen och hjälper oss att uppnå våra mål och vår vision.

Vi vill leda utvecklingen av hiss- och portlösningar på ett innovativt, hållbart och ansvarsfullt sätt in i framtiden med ett tydligt livscykelperspektiv.



Enkelhet

Genom Enkelhet i allt vi gör underlättar vi vardagen för våra kunder och medarbetare.

Engagemang

Genom ett Engagerat sätt tar vi oss an varje projekt med energi, närvaro och omtanke.

Hållbarhet

Genom att tänka Hållbart i allt – människa, miljö och ekonomi – blir vi en ansvarsfull och långsiktig partner.



**Genom att tänka hållbart
i allt – människa, miljö
och ekonomi – blir vi en
ansvarsfull och långsiktig
partner.**

Året som gått

2024 har varit ett år präglad av både utmaningar och framsteg – i vår omvärld, i vår bransch och inom vår egen verksamhet. Samtidigt som världen fortsatt påverkas av krig, geopolitisk oro och klimatrelaterade risker, har vi också sett en viss återhämtning i ekonomin.

Inflationen har börjat sjunka tillbaka mot mer normala nivåer och Riksbanken har påbörjat en sänkning av styrräntan, vilket inger hopp om ökad investeringsvilja på sikt.

Trots ett fortsatt avvaktande nyinstallationsklimat har efterfrågan på underhållstjänster ökat. Många fastighetsägare väljer att förlänga livslängden på sina anläggningar, snarare än att investera i nyproduktion. Detta ligger helt i linje med vår hållbarhetsstrategi – att modernisera och optimera befintliga hissar och portar.

GEMENSAMT ARBETE INOM KONCERNEN

Under året har vi fortsatt arbeta för ett enhetligt arbetssätt inom hela koncernen, där kvalitet, bemötande och service ska vara densamma oavsett vilket Motum-bolag kunden möter. Vårt ledningssystem inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö har varit en viktig plattform för detta och fortsätter att vara certifierat enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Det systematiska förbättringsarbetet har fortsatt, med fokus på att effektivisera våra processer och stärka vår interna samverkan. Vi har under året också genomfört fusionen mellan ITK och Hissgruppen

i Stockholm, som nu verkar under det gemensamma namnet Motum Stockholm AB. Det har gett oss bättre förutsättningar för samordning och ett starkare erbjudande på den viktiga Stockholmsmarknaden.

I Norge har vi stärkt vår närvaro genom förvärvet av Alt Heis i Bergen – ett bolag med stor kompetens och lokal förankring. Genom denna etablering blir vi en mer komplett aktör på den norska marknaden.

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Efter den tragiska arbetsplatsolyckan i slutet av 2023 har vårt fokus på arbetsmiljö och säkerhet intensifierats. En ny säkerhetsansvarig har tillsatts, en koncerngemensam säkerhetsgrupp har etablerats, och flera nya rutiner, utbildningar och tekniska lösningar har införts. Vi har även tagit del av kunskap och stöd från våra ägare Mitsubishi Electric, som infört så kallade "safety walks" – arbetsplatsbesök för att utveckla säkerhetskulturen. Vårt mål är att säkerheten inte bara ska finnas i rutinerna – utan i varje beslut, varje situation, varje dag.





UTBILDNINGAR

Motums teknikerutbildning för hiss- och porttekniker är nu inne på sitt tredje år. Utbildningen etablerades för att möta den stora efterfrågan på tekniker inom branschen och för att öka intresset för yrket. Den består av ett års grundutbildning och sex månaders påbyggnadsutbildning. Under grundutbildningen är deltagarna visstidsanställda med lön i ett av Motums dotterbolag, och efter avslutad och godkänd utbildning erbjuds fortsatt anställning i samma bolag. Den praktiska delen av utbildningen sker på anställningsorten, medan de teoretiska momenten hålls vid Motum Academy i Stockholm.

Utöver teknikerutbildningen har även kortare el-utbildningar genomförts under året, i syfte att stärka medarbetarnas tekniska kompetens ytterligare.

STRATEGISKT ARBETE INOM MOTUM

Hållbarhetsstrategin har fortsatt varit en integrerad del av vår verksamhetsutveckling. Väsentlighetsanalysen, som omfattar såväl ekologiska, sociala som ekonomiska aspekter, har fortsatt ligga till grund för våra mål, handlingsplaner och policyer. Under året har vi också tagit viktiga steg för att förbereda oss inför de kommande kraven i EU:s nya direktiv för hållbarhetsredovisning (CSRD). En dubbel väsentlighetsbedömning har genomförts, liksom en GAP-analys för att identifiera vad som behöver förstärkas inför 2025.

Vi har även fortsatt arbetet med att minska vår klimatpåverkan genom att elektrifiera vår fordonsflotta, ställa om till förnybara bränslen och bygga ut laddinfrastruktur. Parallellt har vi förberett digitala pilotprojekt där vi kommer att testa AI

Oavsett om man köper tjänster eller varor från Motum Stockholm, Motum Hiss Blekinge eller Hisscentralen i Närke ska man känna sig trygg med att alltid få samma höga kvalitet och proffsiga service.

som stöd i vårt arbete – inte som ersättning för människor, utan som verktyg för att stärka dem.

KOMMANDE ÅR OCH FORTSATT ARBETE

Under 2025 kommer vi att fortsätta med det strategiska hållbarhetsarbetet och leverera produkter och tjänster som gör samhället mer hållbart och tillgängligt. Under kommande år avser vi att utveckla processerna för vårt fortsatta hållbarhetsarbete så att de anpassas till kraven i det nya EU-direktivet, CSRD, samt att redovisningen utförs i enlighet med EU:s standarder för hållbarhetsredovisning, ESRS. Med tanke på Unibus-packetet och "stop the clock2" förslaget kommer Motum att arbeta mer kvalitativt med åtgärdsplanen som vi har tagit fram efter GAP-analysen. Under 2024 har vi genomfört en så kallad dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera Motums väsentliga hållbarhetsområden utifrån konsekventiell och finansiell väsentlighet. Bedömningen kommer att ligga till grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete. För att anpassa hållbarhetsredovisningen till ESRS har vi utfört en GAP-analys av de standardkrav som följer av de identifierade väsentliga hållbarhetsområdena.



Motums hållbarhetsvision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.



2

Vår värdekedja

Vi hanterar kontinuerligt kartlagda risker uppströms och nedströms genom hela värdekedjan. Detta är en förutsättning för den fortsatta utvecklingen av vårt tjänsteerbjudande och geografiska täckning.

Våra kunder

Kundnöjdhet är grunden för Motums verksamhet och är direkt kopplat till bolagsstyrning, leverans och bemötande. Våra kunder finns främst inom bygg- och fastighetsbranschen, men vi har även kunder inom tillverkningsindustrin och den offentliga sektorn. Motums produkt- och tjänsteerbjudande består av service, reparation och underhåll, modernisering och nyinstallation av hissar och automatiska portar. Under 2024 hade vi ca 25 000 hissar och 9 000 portar i service.

Våra tekniker, arbetsledare och administratörer har dagliga kundkontakter där yrkeskunnande och engagemang bidrar till goda och långsiktigt hållbara kundrelationer. Vid projekt håller vi regelbundna uppföljningsmöten med beställare och uppdragsgivare för att säkerställa att kunden är nöjd med det vi levererar. Genom att ta reda på om våra kunder är nöjda med vår service och levererade produkter kan vi skapa fortsatt förtroende. För att tillse att våra uppdrag stämmer väl överens med kundernas förväntningar och för att ständigt förbättra oss jobbar vi bland annat med årliga kundundersökningar.

Våra leverantörer

Motum-koncernen har ett 30-tal centrala leverantörsavtal. Vi köper in hela eller delar till hissar och portar som sen levereras och installeras hos våra kunder. Vi köper även in kemiska ämnen och produkter som används till service, underhåll, installation och reparation. Vi har dessutom leverantörer för service- och tjänstebilar, drivmedel, lager- och kontorslokaler, arbetskläder, IT och telefoni, certifiering av ledningssystem, olika typer av försäkringar och utbildningar etc. Lokala leverantörsavtal tecknas av Motums dotterbolag.

Motums inköpsavdelning arbetar strategiskt med inköp inom koncernen och fungerar även som operativt inköpsstöd för koncernens dotterbolag. Inköp utförs enligt en inköpsprocess med fastställda inköpsrutiner som ställer krav på löpande uppföljning och utvärdering av våra betydande leverantörer och underentreprenörer.

Våra leverantörer uppmanas att följa Motums uppförandekod. Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts tio principer och är framtagen för att skapa tydlighet kring hur vi ska bedriva vår verksamhet och hur vi arbetar med hållbarhet inom koncernen. I uppförandekoden beskriver vi våra kärnvärden och hur vi arbetar för jämställdhet samt hur vi verkar för ett hållbart samhälle samtidigt som vi bedriver en långsiktig verksamhet. Motum förväntar sig att alla leverantörer stödjer och respekterar FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, arbetar med miljöförbättrande åtgärder och inte accepterar någon form av korruption.

Förberedelserna kopplat till GDPR har gjort att Motum har haft en tätare och djupare kontakt med ett antal leverantörer. Detta för att få en utökad förståelse för leverantörernas hållbarhetsarbete och att undersöka hur våra leveranskedjor ser ut i flera led.

Risker och möjligheter i värdekedjan

Inom Motum görs regelbundna riskanalyser ut ett hållbarhetsperspektiv. Som ett led i arbetet med CSRD utökades riskarbetet med ytterligare riskanalyser med fokus på hållbarhetsarbetet. Värdering av risker sker både på operativ och strategisk nivå. På en operativ nivå bedöms ekonomiska-, kvalitets-, miljö- och arbetsmiljörisker för projekt, återkommande uppdrag och arbetsplatser. När risker upptäcks ansvarar processägaren för den aktuella processen eller platsen för att ta fram åtgärdsplaner och vidta åtgärder.

Motums koncernledning har värderat koncernens hållbarhetsrisker och möjligheter samt prioriterat dessa för att ta fram olika områden som koncernen ska arbeta vidare med i etapper. Risker identifierades inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption, men även ekonomiska, operativa och varumärkesrisker togs i beaktning. Riskerna och möjligheterna identifierades och analyserades utifrån ett värdekedjeperspektiv där parametrarnas påverkan och sannolikhet låg till grund för bedömning. Utifrån denna bedömning togs ett basområde, ett fokusområde och ett area of excellence fram som anger riktningen för Motums hållbarhetsarbete. Resultatet av bedömningen fortsätter att styra vårt hållbarhetsarbete. Riskerna och möjligheterna har, efter utvärdering, bedömts vara fortsatt gällande. Utvärdering görs årligen och en ny väsentlighetsbedömning görs vid behov eller vart 4:e år.

Vi ser att genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar leverantör inom hiss- och portbranschen. Genom innovativ metodutveckling och effektivare produkter och leveranser kan vi erbjuda våra kunder ett mervärde i form av minskade investeringskostnader och miljöavtryck.



VÅRA KUNDER

- ✓ Vi arbetar kontinuerligt med årliga kundundersökningar för att se om våra leveranser stämmer väl överens med kundernas förväntningar.

VÅRA LEVERANTÖRER

- ✓ Motum ställer krav på sina leverantörer och underentreprenörer gällande hållbarhetsarbete.
- ✓ Våra leverantörer ska följa Motums Uppförandekod. Denna bygger på FN Global Compacts tio principer.

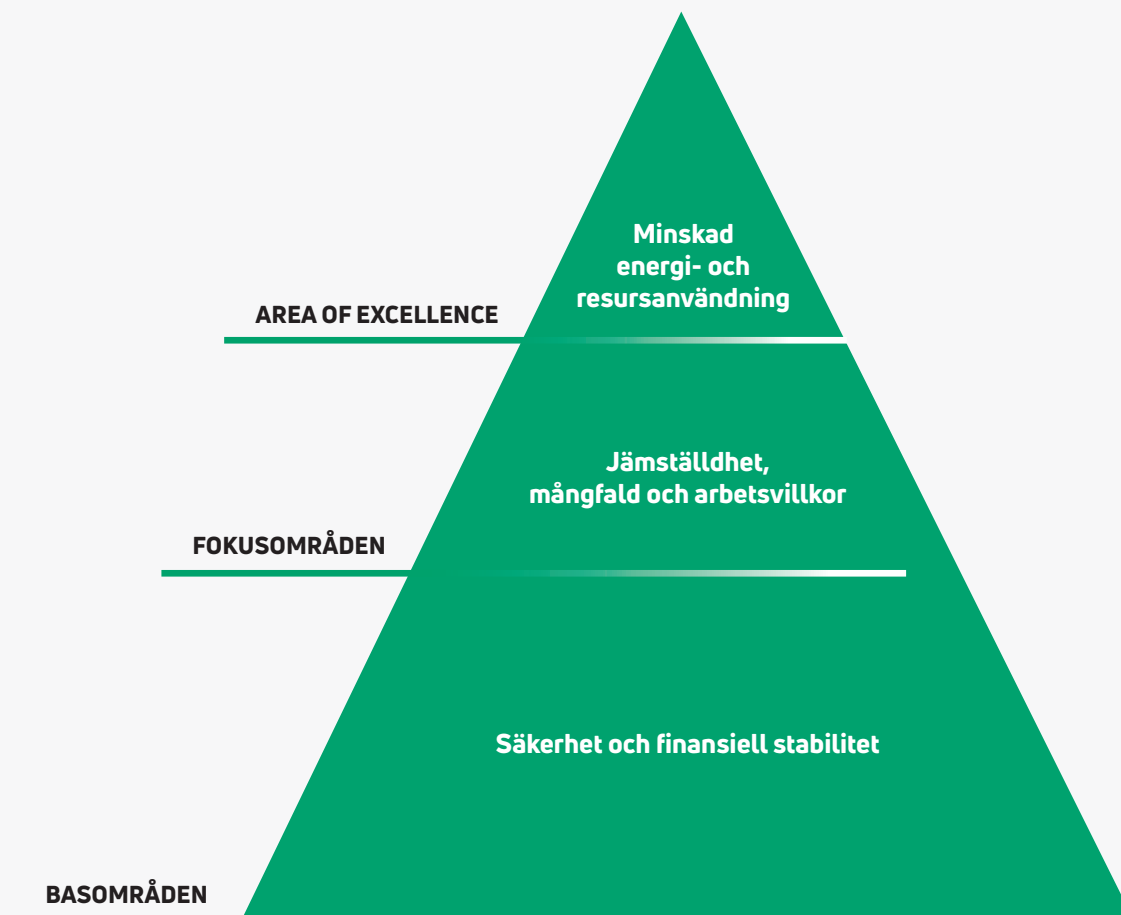
RISKER OCH MÖJLIGHETER

- ✓ Vi genomför regelbundna riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt.
- ✓ Genom att förebygga risker i värdekedjan kan vi stärka vår position som en hållbar aktör inom hiss- och portbranschen.

Fokusområden

Motum har kategoriserat sina fokusområden i tre olika huvudgrupper: Area of excellence som är det område vi ska positionera oss inom och där vi ska vara framstående i vår bransch.

Fokusområden är de områden vi ska fokusera på de kommande åren. Basområden är de områden vi anser vara grundläggande för att bedriva en hållbar verksamhet.



Mål och arbete framåt

Motum-koncernen har idag övergripande mål inom områdena Marknad, Personal, Miljö och Ekonomi. Dessa fyra områden knyter samman hållbarhetsdelarna i vår verksamhet och möjliggör en systematisk och övergripande uppföljning och kontroll. Kontinuerlig utveckling av samtliga områden säkerställer en fortsatt ansvarsfull verksamhetsutveckling och långsiktig lönsamhet för Motum-koncernen.

Under 2025 kommer vi att fortsätta att arbeta med våra verksamhetsmål, bland annat genom olika aktiviteter för att öka nöjdheten hos våra kunder och medarbetare, fortsatt förnyelse och elektrifiering av vår fordonsflotta, inköp av fossilfria drivmedel samt med aktiviteter för att uppnå långsiktig finansiell lönsamhet och stabilitet.

	ÖVERGRIPANDE CENTRALA MÅL
Marknad	Kunden skall alltid vara nöjd med utförda tjänster.
Personal	Motum ska vara branschens bästa arbetsplats.
Miljö	Motum ska minimera sin miljö- och klimatpåverkan.
Ekonomi	Vi ska ha en lönsamhet som skapar långsiktig finansiell stabilitet som möjliggör tillväxt.



Dialog med våra intressenter

Våra intressenters åsikter är viktiga för oss för att kunna prioritera det fortsatta arbetet inom hållbarhetsområdet. Motum har identifierat sina väsentliga intressenter och kartlagt de krav, behov och förväntningar som intressenterna har på Motums hållbarhetsarbete i en intressentanalys. Motums hållbarhetsarbete utvecklas i samverkan med våra kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, myndigheter samt andra betydande intressenter. Intressentanalysens aktualitet kontrolleras årligen och uppdateras vid behov

Kundundersökning

Motum har löpande dialog med intressenter för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som ställs på oss. Varje år genomförs en koncernövergripande kundundersökning med syfte att kontrollera att våra kunder är nöjda med erhållna tjänster och produkter.

Syftet med att genomföra kundundersökningar är att få en bild av hur kunderna upplever dotterbolagen och därigenom kartlägga styrkeområden och förbättringsområden för varje bolag. Kundundersökningen är även ett viktigt verktyg för att följa upp Motums övergripande marknads mål: Kunden ska alltid vara nöjd med utförda tjänster. I kundundersökningen ska koncernens genomsnittliga NKI uppgå till 4,4 på en 5-gradig

skala senast år 2026. Under 2024 ska NKI uppgå till 4,2. För 2024 blev utfallet för NKI 4,1. Undersökningen genomfördes via en webbenkät och skickades ut till samtliga dotterbolags kunder som har kontaktuppgifter i vårt affärssystem, inklusive Motums norska bolag Motum AS och Uniheis.

Resultaten på NKI-frågorna ligger på en hög nivå och 86% av de svarande kunderna uppger att de skulle vända sig till Motum för kommande uppdrag. En majoritet av kunderna uppger att Motum lever upp till deras krav vad gäller miljö och säkerhet.

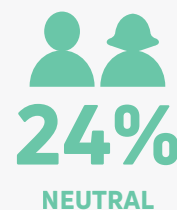




NET PROMOTER SCORE (NPS)

NPS-värdet baseras på en fråga om man skulle rekommendera företaget till andra i branschen. Frågan besvaras på en skala från 0-10, där 0 = Mycket osannolikt och 10 = Mycket sannolikt. Frågan kan ses som ett nyckeltal för att mäta kundernas rekommendationsbenägenhet samt huruvida de kommer förbli lojala kunder. Utifrån svaret delas kunderna upp i tre grupper. De som svarar 9-10 är promoters och sprider aktivt företagets goda rykte. 7-8 klassas som neutrals och är kunder som är nöjda med företaget men inte mer än så. 0-6 är detractors, de som är missnöjda med företaget och aktivt avråder vänner och bekanta från att använda sig av företaget. Net Promoter Score räknas sedan ut genom att ta andelen promoters minus andelen detractors.

Motum-koncernens genomsnittliga NPS-värde år 2024 är 32 vilket indikerar nöjda kunder. Andelen detractors är 22%, neutrala 24% och promoters 54%. Det innebär att 54% av kunderna svarar 9 eller 10 (på en skala från 0-10) på hur sannolikt det är att de skulle rekommendera företaget till andra i bran-



schen. Det resultatet stärks av frågan om man kan tänka sig att använda bolaget igen för kommande uppdrag där en stor majoritet av de tillfrågade kunderna uppgav att de kan tänka sig att anlita bolaget igen.

Sammantaget fick Motum ett bra resultat vid årets kundundersökning. Kundundersökningar avses även fortsättningsvis genomföras på årsbasis och bedöms vara ett bra komplement till de avstämningar och projektmöten som hålls med koncernens kunder regelbundet. Efter årets kundundersökning har respektive bolag fått ta del av sitt resultat och tagit fram åtgärdsplaner för att ytterligare öka andelen nöjda kunder.

Medarbetarundersökning

För att göra personalenkäten mer lättillgänglig och hanterbar har vi från och med 2024 valt att dela upp den i fyra separata delar som sprids ut över året. Tidigare år har enkäten skickats ut som en omfattande helhet, vilket upplevts som tidskrävande av många medarbetare. Genom att dela upp den i mindre delar får vi inte bara en ökad svarsfrekvens, utan kan också fokusera mer på svaren inom varje område.

Årets mätning visar ett NMI (Nöjd Medarbetar-Index) på 3,8, på en skala från 1 till 5, vilket tyder på att en majoritet av våra medarbetare är nöjda med sin arbetssituation. Vårt eNPS (Employee Net Promoter Score) uppgår till 9, vilket innebär att

fler av våra medarbetare är villiga att rekommendera Motum som arbetsgivare än som är neutrala eller negativa. Detta är ett viktigt mått som speglar engagemanget och lojaliteten inom organisationen.

Resultaten ger oss en solid grund att bygga vidare på och visar att vi är på rätt väg i arbetet med att skapa en arbetsmiljö där medarbetarna trivs och känner sig delaktiga. Vi kommer även framöver att använda resultaten som stöd i vårt förbättringsarbete, och vi ser den nya enkätsstrukturen som ett steg mot en mer lyhörd och utvecklingsinriktad organisation.



Motums
personal mål är
att vi ska vara
branschens bästa
arbetsplats.



Styrning av hållbarhet

Inom Motum jobbar vi strategiskt med hållbarhet. Koncernledningen och dotterbolagens VD:ar har det yttersta ansvaret för hållbarhet inom Motum. Motum har även en hållbarhetschef, vars roll är att driva det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom koncernen och stötta koncernledningen och dotterbolagen i hållbarhetsarbetet.

STYRDOKUMENT

Våra processer gällande hållbarhet utgår från koncernens affärs- och hållbarhetspolicy, som utgör grundstommen för styrningen av hållbarhetsfrågor. Motums uppförandekod kan ses som en utveckling och ett förtydligande av affärs- och hållbarhetspolicyerna som är baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact. Därmed täcker den in de fyra hållbarhetsområdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Både affärs- och hållbarhetspolicyerna och Motums uppförandekod gäller i alla affärsrelationer och ska tillämpas av samtliga medarbetare och affärspartners. Med medarbetare avses samtliga anställda oavsett anställningsvillkor, inhyrd personal, representanter, underentreprenörer och samarbets-/säljpartners.

Samtliga medarbetare ansvarar för att de känner till och förstår kraven i uppförandekoden. Det är chefer/arbetsledare som ansvarar för att medarbetarna får den utbildning som behövs för att förstå koden och de relaterade policyerna.

Motums policyer sätter ett ramverk för hur verksamheten ska styras och drivas. Koncernens övriga rutiner, instruktioner och mallar kompletterar dessa policyer och beskriver mer i detalj hur olika delar av verksamheten ska utföras. Samtliga styrande dokument för Motum finns samlade i bolagets ledningssystem samt på intranätet.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Inom Motum råder nolltolerans mot korruption. Vid nyanställning får medarbetare ta del av Motums uppförandekod, som inom området korruption inkluderar principer gällande icke konkurrenshämmande aktiviteter, kartellbildning samt givande och tagande av mutor. Vi ställer även krav på våra leverantörer att agera etiskt i enlighet med uppförandekoden. Motums ägare, Mitsubishi, har genomfört utbildningar i Mitsubishis regler kring motverkande av korruption. Inga fall av korruption har rapporterats inom Motum-koncernen under året.

Ansvarsfull informationshantering i enlighet med General Data Protection Regulation, GDPR, ingår i vårt antikorrupsionsarbete. Motum har en dataskyddspolicy med tillhörande riktlinjer för hur personuppgifter får hanteras och lagras. Inga avvikelser i lagring eller hantering av personuppgifter har rapporterats i koncernen under året.

ATT RAPPORTERA AVVIKELSER

En systematisk avvikelshantering ökar vår leveransprecision genom att minimera och förebygga risken för att leverera tjänster som inte uppfyller kundernas eller våra egna krav. Vi förväntar oss att våra medarbetare och affärspartners rapporterar in omständigheter som inte stämmer överens med principerna i uppförandekoden, policyerna eller med lagar och regler.

Som medarbetare rapporteras oegentligheter antingen direkt till närmaste chef, till medlem i koncernledningen eller direkt in i bolagets händelserapporteringssystem, eller vi en extern visselblåsarkanal. Samtliga medarbetare har tillgång till rapporteringssystemet via dator och mobil och kan där även rapportera olyckor, tillbud, riskobservationer, förbättringsförslag, miljö- och kvalitetsavvikelser.

Alla rapporter som tas emot utvärderas av det aktuella dotterbolaget och en initial utredning inklusive förslag på åtgärder tas fram. Åtgärder som inte kan vidtas direkt förs över i en handlingsplan och ansvarig för åtgärden utses.





CERTIFIERINGAR

Motum-koncernens ledningssystem, vilka de svenska bolagen arbetar enligt, är certifierat enligt ISO 14001, 9001 och 45001. Att vårt ledningssystem är miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetscertifierat visar att vi jobbar kontinuerligt med ständiga förbättringar, riskhantering och kundnöjdhet.

Vårt hållbarhetsarbete och påverkan på miljön

Motum bedriver ett strukturerat hållbarhetsarbete. Vår vision är att leda utvecklingen mot ett samhälle där ökad tillgänglighet går hand i hand med ett mer ansvarsfullt nyttjande av jordens resurser.

Motum verkar för ett hållbart samhälle. Vi arbetar ständigt för att utveckla och förbättra vårt miljöarbete, men även för att minska våra kunders miljöpåverkan. Motums miljöarbete ska vara väl förankrat i organisationen genom lämplig utbildning, tydliga instruktioner och engagemang från personal, leverantörer och kunder. För detta ansvarar ytterst koncernchefen, med operativt stöd från hållbarhetschefen och dotterbolagens VD:ar. Under 2024 gjorde Motum sitt första klimatbokslut med bas år 2023. Klimatbokslutet visade att vår direkta utsläpp av växthusgaser såsom transporter, avfall m.m. är en förhållandevis liten påverkan. Motums verksamhet har de största utsläppen i Scope 3. Denna insikt har lett till att vi kommer att arbeta mer med våra leverantörer för att kunna minska miljöbelastningen tidigare i leveranskedjan. Samtidigt stärker det våra värderingar att man bör modernisera hissen. Vårt övergripande miljöarbete utgår från vår uppförandekod, affärs- och hållbarhetspolicy samt miljöpolicy som alla tydliggör att Motum strävar efter att ha en positiv inverkan på människor, samhälle och miljö.

MINSKAD ENERGI- OCH RESURSANVÄNDNING

Att bekämpa klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Motum förespråkar därför ofta att man ska bygga om sin gamla hiss (moderniser) i stället för att riva ut den och montera in en ny. Då behåller man delarna som fungerar och är i bra skick medan delar som är slitna eller kan ersättas av bättre komponenter – för att till exempel öka säkerheten, driftsäkerheten och minska energiåtgången – byts ut. På så vis kan man få en modern och säker hiss och samtidigt bevara den gamla känslan.

Chalmers Universitet i Göteborg har tillsammans med Motums dotterbolag Vinga Hiss tagit fram en rapport* där man undersökt eventuella miljömässiga fördelar med att modernisera en befintlig hiss gentemot att byta ut och installera en ny hiss. Resultatet visar att modernisering ger minst 50% lägre miljöpåverkan än att installera en ny och man konstaterar att det finns stora miljömässiga vinster att realisera genom att välja modernisering framför nyinstallation. Undersökningen genomfördes i form av en livscykelanalys och baserades på praktiska studier.

* Källa; Selander, K. (2016) Livscykelanalys – En jämförelse mellan nyinstallation och modernisering av hissar. Examensarbete vid Chalmers Universitet.

Vårt hållbarhetsarbete

Motum stödjer Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Vår ambition är att bli en ledande aktör inom hållbarhet och driva utvecklingen av hållbarhet inom branschen. Motums hållbarhetsarbete bygger på konkreta aktiviteter inom de fyra målen

#5 Jämställdhet

Motum följer gällande nationella lagar och regler och arbetar aktivt för att främja jämställdhet och mångfald inom organisationen.



#8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motum följer gällande nationella lagar och regler och är anslutna till kollektivavtal. Företaget arbetar kontinuerligt med att åstadkomma en säker arbetsmiljö för de anställda.



#11 Hållbara städer och samhällen

Motum visar vägen mot hållbara städer genom att öka medvetenheten hos fastighetsägare och bostadsrättsföreningar om de miljömässiga vinster som uppnås om man moderniserar sin hiss framför att byta ut hela hissen.



#12 Hållbar konsumtion och produktion

Motum arbetar aktivt för att minska företagets och hissbranschens koldioxidavtryck genom att främja återanvändning av gamla hissar. Företaget har även påbörjat en successiv omställning av företagets bilflotta till el- och hybridbilar.







**Motum har som
långsiktigt miljömål
att minska utsläppen
av fossil koldioxid
per fordon från egna
transporter.**

Minskad energi- och resursanvändning

ENERGI OCH KLIMAT

TRANSPORTER

Motums verksamhet är beroende av transporter. Personal åker ut till olika projekt och kunder och material transporteras till och från våra kontor och ut till objekten runt om i landet. Detta gör att den största miljöpåverkan som Motum-koncernen har är bränsleförbrukning och dess utsläpp av växthusgaser. Motums fordonsflotta består av service- och transportbilar som nyttjas av hiss- och porttekniker och tjänstebilar som nyttjas av arbetsledare och chefer. Motum har som långsiktigt miljömål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter. För att lyckas med detta vill vi inom koncernen öka andelen fordon som drivs på el och förnyelsebara bränslen. Motum köper in fordon som drivs på el eller förnyelsebara bränslen där detta är möjligt för verksamheten

- Motums fordonsflotta är relativt ny, endast 4% av fordonen är äldre än 10 år. 64% av fordonen är inte äldre än 5 år.
- Andelen el- och hybridfordon utgör 31% av den totala fordonsflottan.
- Andelen eldrivna fordon uppgår till 17%.

Utöver att öka andelen el- och hybridfordon vill vi även öka andelen HVO100 som tankas i befintliga dieselfordon. HVO100 är en fossilfri diesel som är tillverkad av förnybara råvaror i form av olika animaliska och vegetabiliska fetter, vanligtvis avfall och olika bi- och restprodukter från livsmedelsproduktion och etanolproduktion. Genom att tanka HVO100 minskar utsläppen av fossil koldioxid jämfört med att köra på konventionell diesel och de flesta dieselmotorer kan idag köra på detta bränsle.

Under 2024 har Motum-koncernen tankat 286 946 liter HVO100. Andelen HVO100 utgör 67% av den totala mängden tankad diesel.

Under 2024 uppgick andelen förnybar diesel (HVO100) till 67% av den totala mängden tankad diesel.

Fossila koldioxidutsläpp i kilo från interna fordonstransporter under 2024

Diesel Mk1 (B7)	108 811
Bensin (E10)	91 081
	199 892

Utsläppen av fossil koldioxid från diesel och bensin från de interna fordonstransporterna uppgick under 2024 till 200 ton. För att beräkna utsläppen av fossil koldioxid har emissionsfaktorer från Drivkraft Sverige använts. Emissionsfaktorn för diesel Mk1 (B7) uppges uppgå till 2,36 kg CO₂/liter och bensin (E10) till 2,12 kg CO₂/liter, TTW. Med TTW avses Tank To Wheel vilket är en beräkning som baserar sig på innehållet av fossilt kol i produkterna och som frigörs som koldioxid vid förbränning. Då HVO100 är tillverkad förnybara råvaror av biologiskt ursprung anges emissionsfaktorn till 0 kg CO₂/liter (TTW). Utslaget per fordon så har varje fordon släppt ut 0,44 ton fossil CO₂ under 2024. Motsvarande siffra under 2020 var 2,8 ton fossil CO₂ per fordon. Detta innebär att Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från diesel och bensin per fordon sedan år 2020 med 85%.

ENERGIKARTLÄGGNING

I enlighet med lagen om energikartläggning i stora företag genomförde Motum sin första Energitäktningsrapport år 2020. Under



Motum har minskat utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter med 85% gentemot basåret 2020.

2024 startades den andra energikartläggningen upp och som avslutades 2025 men mer om den nästa år.

Energikartläggningar genomförs för att undersöka hur en organisation kan energieffektivisera sin verksamhet. Motum anlätade en certifierad energikartläggare som genomförde en övergripande och en detaljerad kartläggning av koncernens totala energianvändning. Betydande energianvändning identifierades och prioriterade områden valdes ut.

Åtgärder kopplade till de prioriterade områdena togs fram och inkluderades i Motums verksamhetsmål. Motum fortsätter arbeta för att energieffektivisera sin verksamhet och nya energikartläggningar kommer att genomföras vart fjärde år, nästa gång år 2024-2025.

Av energikartläggningen framgår att drivmedelsförbrukning från egna transporter utgör cirka 90 procent av Motum-koncernens totala energiförbrukning. Diesel är den enskilt största bränslekällan. Motum har som mål att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter per fordon. Som en åtgärd att få ner koncernens koldioxidutsläpp har man identifierat möjligheten att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens bilar. Denna åtgärd togs även upp som en åtgärd i energikartläggningen. Övriga två åtgärder som föreslogs var att säkerställa minst däckklassning B på samtliga fordon för att minska friktionen och därmed bränsleförbrukningen samt att byta ut belysning till LED-lampor där det är möjligt.

RESOR

Merparten av tjänsteresorna utförs med bil, samåkning tillämpas när det är möjligt. Digitala möten är en integrerad del i Motums möteskultur. Övriga transportsätt är flyg och tåg. Då Motum-koncernen inte har ett gemensamt system för att boka och därmed kunna följa upp flyg- och tågresor har vi i år inte redovisat en mängd CO₂ för resor. Under 2025 kommer

Motum ta fram ett sätt som gör det möjligt att följa upp resandet.

ÖVRIGA ÅTGÄRDER

För att nå vårt långsiktiga miljömål, att minska utsläppen av fossil koldioxid per fordon från egna transporter, har Motum haft som mål att genomföra nedanstående tre aktiviteter under 2024:

- Öka andelen HVO100 till 65% av mängden tankad diesel.
- Varje bolag ska ha minst 3 eldrivna servicebilar förutom Nordisk Hiss Värmland och Motum Skåne som ska ha minst 1 eldriven servicebil, Motum Blekinge ska ha minst 2 st.
- En ny bilpolicy har antagits som möjliggör för fler el- och hybridfordon i verksamheten.

Motum har under året arbetat målmedvetet för att öka andelen HVO100 som tankas i koncernens dieselfordon. Under 2024 utgjorde andelen HVO100 67% av den totala mängd diesel som tankades. Under 2022 var motsvarande andel 40% och 2021 9%. Vad gäller aktiviteten med att öka antalet eldrivna servicebilar så nådde alla bolagen målet. En ny bilpolicy som möjliggör för fler el- och hybridfordon antogs under året. Utbyggnaden av laddningsinfrastruktur på kontor och i hemmamiljö har fortgått vilket gjort att andelen el- och hybridfordon ökat från 19% år 2022 till 31% år 2024. Under 2024 kommer arbetet med att minska utsläppen av fossil koldioxid från egna transporter att fortgå.

AVFALLSHANTERING

Motum arbetar för att minska miljöpåverkan från vår avfallshantering. Källsortering och omhändertagande av avfall och farligt avfall åt kund sker i enlighet med kretsloppsprincipen. Förvaring och hantering av avfall sker på sådant sätt att läckage till omgivningen förhindras. I de flesta fall hämtas avfallet upp av en extern transportör direkt från projekten eller objekten eller från dotterbolagens kontor och transporteras sedan till godkänd avfallsmottagare.

Under 2024 var de vanligaste avfallsfraktionerna:

Icke-farligt avfall

- Järn- och metallskrot
- Brännbart
- Trä

Farligt avfall

- Spillolja
- Oljehaltigt vatten från tömning av hissgröpar
- Elavfall

ANVÄNDNING AV KEMISKA PRODUKTER

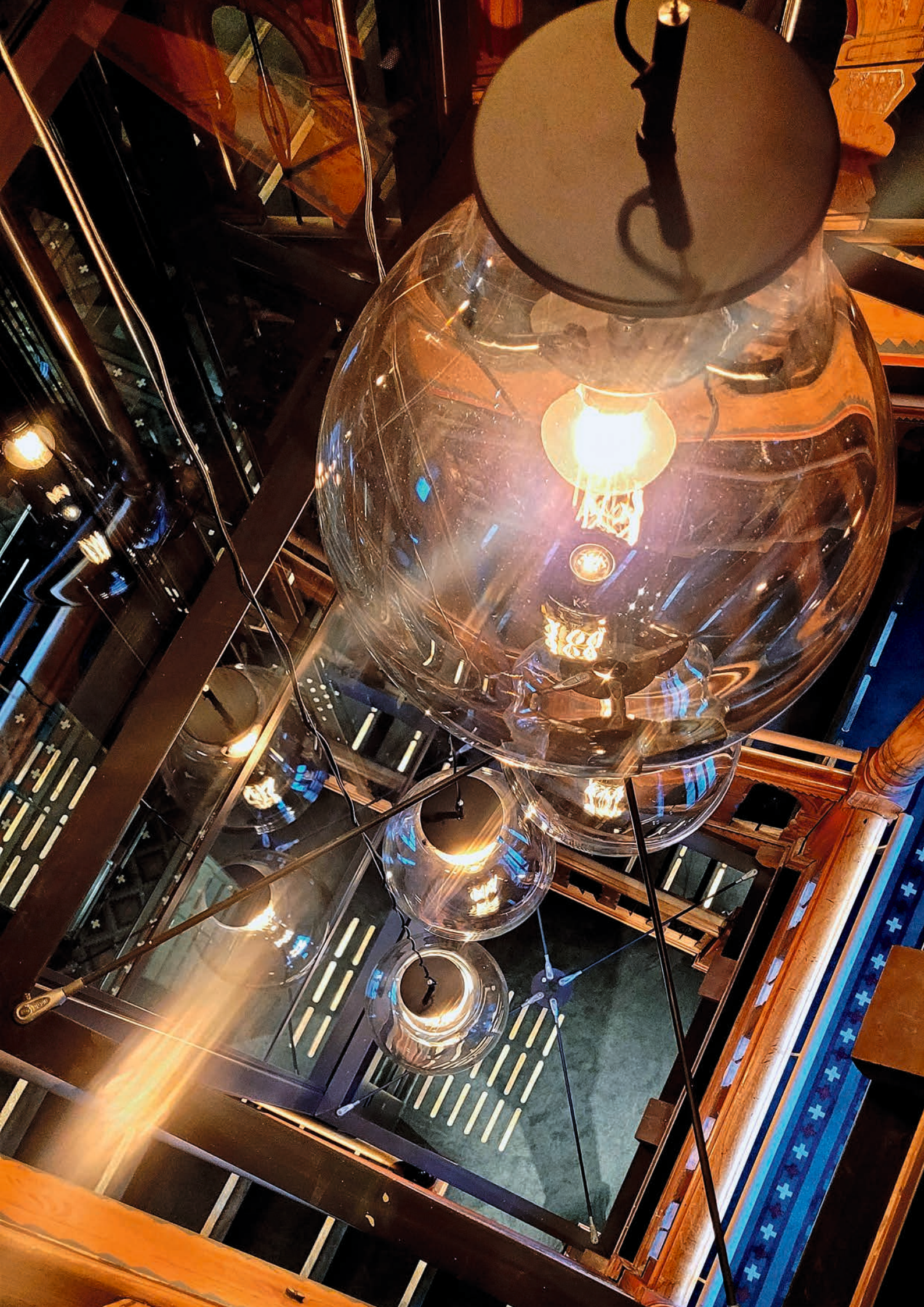
Kemikalier kan vara negativa för människors hälsa. De kan ta sig in i kroppen via munnen, andningsorganen eller huden. Om de släpps ut till mark, luft eller vatten kan de medföra skador i miljö.

Motum har ett gemensamt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter i koncernen.

Inom Motum används ett begränsat antal kemikalier. Vissa kemiska produkter är dock nödvändiga för vår verksamhet och då ställer det krav på oss som arbetsgivare att ha riskbedömt arbetet och ha gett våra anställda bästa möjliga förutsättningar för att jobba så säkert som möjligt och samtidigt tillse att den omgivande miljön inte skadas. De kemikalier som används verksamheten förvaras i godkända skåp och flytande kemikalier inom invallning enligt gällande krav.

Motum har ett digitalt system för att hantera, riskbedöma och godkänna kemiska produkter. På detta sätt kan vi säkerställa att rätt produkter, både ur hälso- och miljöperspektiv, används. Det är viktigt att arbetsgivare riskbedömer samtliga kemiska produkter som används i arbetet för att säkerställa att arbetstagarna använder rätt skyddsutrustning och hanterar produkterna på rätt sätt. Med ett gemensamt system kan vi kontinuerligt arbeta med att minska sortimentet av kemikalier och att hitta bättre alternativ ur miljö- och hälsosynpunkt, i enlighet med utbytesprincipen.





Attrahera och behålla talanger

Motum-koncernen består av cirka 400 engagerade medarbetare som varje dag levererar högkvalitativa tjänster inom service, nyinstallation och modernisering av hissar och portar. Vår uppförandekod beskriver de principer som styr vår arbetsmiljö – där rättvisa villkor, möjligheter till utveckling och en trygg arbetsplats står i centrum. Vi arbetar kontinuerligt för att skapa en säker och trivsamt arbetsmiljö, med fokus på både den fysiska och psykosociala hälsan. Genom att följa upp statistik över arbetsskador, personalomsättning, sjukfrånvaro och rehabiliteringsärenden kan vi vidta förebyggande åtgärder som stärker säkerheten och välbefinnandet på våra arbetsplatser.

Det genomsnittliga antalet anställda i Motum-koncernen har under året varit cirka 400. Då hiss- och portbranschen är en mansdominerad bransch syns även detta i personalstatistiken. Andelen män är dominerande för kollektivanställda och så även bland tjänstepersonerna, även om vi där ser en högre andel kvinnor. Motum strävar efter att få in fler kvinnor i branschen och samarbetar med yrkesskolor för att locka fler kvinnor till yrket. Av det totala antalet anställda är 10% kvinnor och 90% män. I koncernledningen är 60% män och 40% kvinnor och bland bolagens VD:ar är 82% män och 11% kvinnor.

Åldersmässigt är fördelningen jämn, 47% är yngre än 40 år och 53% är 40 år och äldre. Vad gäller personalomsättning uppgick andelen nyanställda till 15% och antalet avslutade ungefär den samma.

Könsfördelning	Män	Kvinnor
	90%	10%

Åldersfördelning	Yngre än 40 år	40 år och äldre
	53%	47%

KOMPETENSUTVECKLING

På Motum jobbar vi aktivt för att både hitta rätt personer och se till att våra medarbetare trivs, utvecklas och vill stanna kvar hos oss. För oss är det viktigt att alla har rätt kunskap för sitt jobb – och får chans att växa. Därför erbjuder vi kompetensutveckling till alla anställda. Det är något vi pratar om regelbundet, bland annat under våra årliga medarbetarsamtal. Då pratar vi om hur varje medarbetare har utvecklats under året, vilka behov som finns och om det finns önskemål kring utbildning eller nya utmaningar.

För att göra det enklare och tydligare har vi tagit fram en gemensam utbildningskatalog och en digital utbildningsportal. Där kan medarbetare ta del av olika kurser och utbildningar som är anpassade för våra olika roller – allt för att vi ska fortsätta vara duktiga på det vi gör, och samtidigt ge alla chansen att lära sig mer.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

På Motum vill vi ha en arbetsplats där alla känner sig välkomna och respekterade. Vi strävar efter att vara en inkluderande arbetsgivare som värdesätter mångfald, jämställdhet och att ingen blir diskriminerad. För oss är det självklart att alla människor har samma värde, och vi ska alltid behandla varandra med respekt. Vi tror att olikheter gör oss starkare – det ger nya perspektiv, fler idéer och gör oss bättre på det vi gör. Genom att jobba aktivt med mångfald utvecklas vi som företag och blir mer konkurrenskraftiga.

JÄMSTÄLLDHET

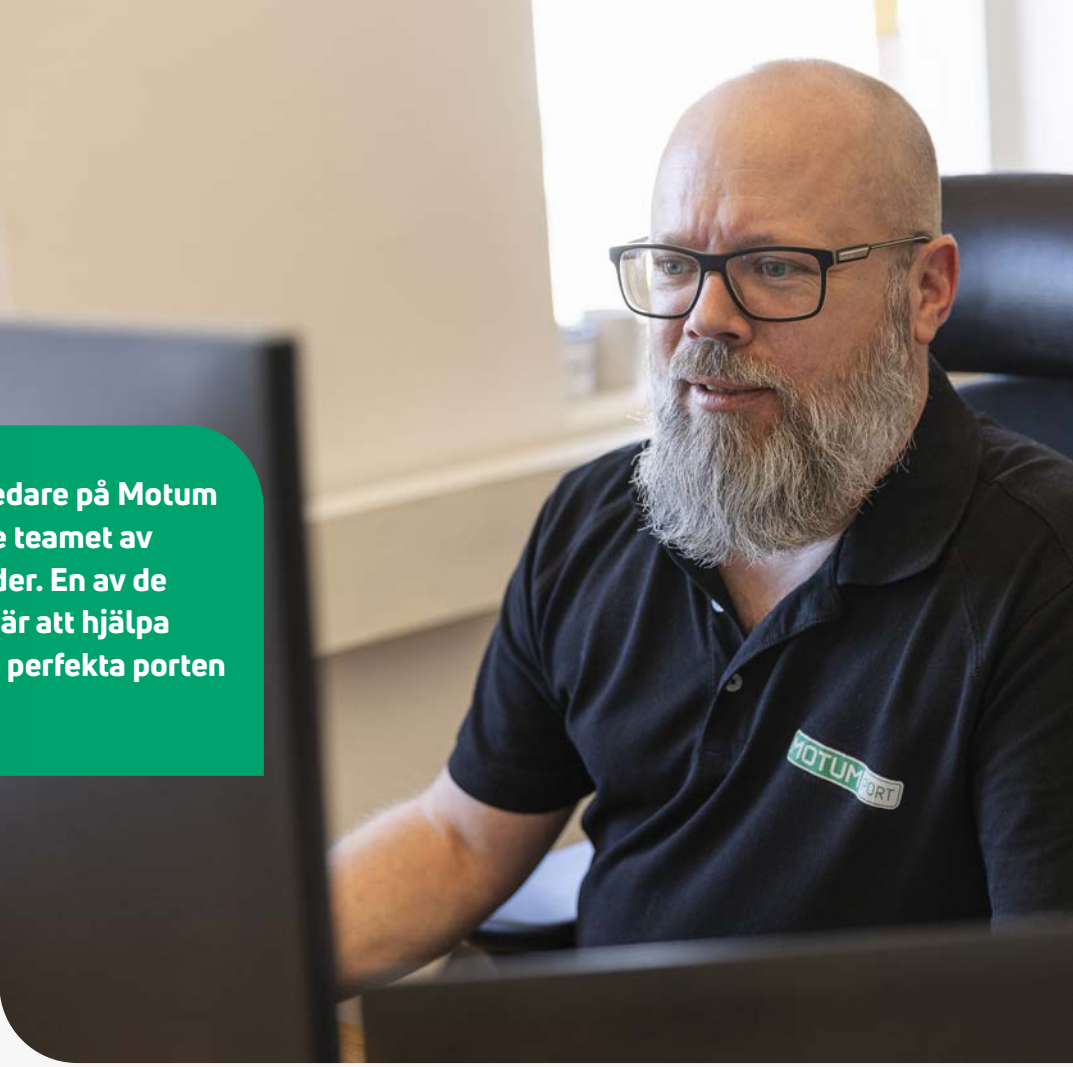
En utmaning för Motum är att hiss- och portbranschen är mansdominerad, vilket även avspeglas bland våra medarbetare. Dock strävar vi mot en arbetsplats med en jämn könsfördelning. Vi är måna om att skapa en kultur där jämställdhet prioriteras och skriver anställningsannonser på ett könsneutralt sätt.

MÅNGFALD

Inom mångfaldsfrågan arbetar vi aktivt för att inkludera människor med olika bakgrund. Vi tror att vår verksamhet stärks av att ha medarbetare som speglar dagens Sverige och som har med sig olika erfarenheter och kunskaper. Vi kan dock inte tumma på säkerheten. De som arbetar hos oss måste ha tillräckligt goda kunskaper i svenska eller engelska för att kunna tillgodogöra sig säkerhetsinstruktioner, såväl skriftliga som muntliga, för att inte utsätta sig själva eller andra för fara.

DISKRIMINERING

Om någon av våra medarbetare upplever sig utsatta för mobbing eller diskriminering, finns det flera fungerande inrapporteringsmekanismer. I vissa fall kan medarbetaren ta ett samtal med sin närmaste chef eller dennes chef. I annat fall kan HR eller företagshälsovården kontaktas. Hur sedan ärendet handläggs beror på aktuella situationen. Under 2024 har vi inte haft något rapporterat fall av trakasserier eller diskriminering.



" I min roll som arbetsledare på Motum Port vägleder jag både teamet av tekniker och våra kunder. En av de mest givande delarna är att hjälpa kunderna att hitta den perfekta porten för deras unika behov.

Möt en av våra medarbetare

Mikael Olsson har en lång erfarenhet inom portbranschen och började sin karriär som verkstadstekniker 1998 och byggde portar. Sedan december 2021 har han arbetat på Motum Port som arbetsledare.

Kan du berätta kort om din bakgrund och vad intresset för portar kommer ifrån?

Mitt intresse för portar och mekanik har alltid varit en del av mig. På gymnasiet gick jag en industriell inriktning och fördjupade mig inom plåt och svets. Jag älskade att ta isär saker, utforska deras inre och lära mig hur de fungerade. Det var det som tände gnistan som har hållit mig engagerad i branschen genom åren.

Kan du berätta om din nuvarande roll på Motum Port?

I min roll som arbetsledare på Motum Port vägleder jag både teamet av tekniker och våra kunder. En av de mest givande delarna är att hjälpa kunderna att hitta den perfekta porten för deras unika behov. Jag tror på att gå ett steg längre genom att besöka kundernas platser, noggrant analysera deras förutsättningar och sedan dela med mig av min djupa kunskap för att se till att de får den optimala lösningen.

Vad är den största utmaningen i ditt arbete idag?

Det finns många utmaningar men med åren har det varit mycket fokus på hållbarhetsfrågorna i våra portar. Där har energieffektivitet stor betydelse och är även en av min passion. Jag inser vikten av att ha rätt port för att minska energiförbrukningen. Därför

väljer vi våra samarbetspartners med omsorg för att kunna erbjuda den mest hållbara porten till våra kunder.

Certifiering och efterlevnad av regler och standarder, speciellt när det kommer till CE-märkning, är något som jag alltid värderar högt. Motum är mer än bara en produktleverantör – vi erbjuder en trygghet genom att hålla oss i linje med högsta kvalitetsstandarder.

Vad är dina konkreta tips för att minska energiförbrukningen på en port?

Här kommer lite blandade tips från mig:

- Om du har ett varmgarage så är ett hett tips att i stället för att ha en stor öppning med en hel port så kan man ha två mindre portar.
- Håll ner öppningen så tappar du mindre energi.
- Välj rätt port för dina behov – prata med en expert.
- Jämför olika leverantörers U-värden för att få en rättvis jämförelse. U-värdet är det som anger portens energieffektivitet, lägre U-värde ger lägre energiförlust och bättre port.
- Alla vet idag med skenande elpriser att energi kostar och en port ska sitta i många år.

Hälsa och säkerhet

Inom Motum-koncernen bedrivs ett förebyggande säkerhetsarbete med kontinuerliga skyddsronder och riskanalyser. Olyckor, tillbud, sjukskrivningar och rehabiliteringsärenden utreds och följs upp.

Under 2024 uppgick korttidssjukfrånvaron (1-14 dagar) till 3,5% och långtidssjukfrånvaron (längre än 14 dagar) till 1,1%. Trenden för sjukfrånvaron närmar sig den som rådde före pandemin.

Inom koncernen erbjuds de anställda förmåner i form av friskvårdsbidrag, lunchförmån och/eller sjukvårdsförsäkring. Vitrar att friskvård i form av motion, träning, massage och andra aktiviteter under fritiden stärker individens hälsa och därför uppmuntrar vi till att våra medarbetare använder sitt friskvårdsbidrag. Lunchförmån anser vi leda till bra, roliga och sociala matvanor och sjukvårdsförsäkring ger de anställda tillgång snabb och kvalificerad sjukvårdsrådgivning och sjukvård. Dotterbolagen beslutar vilka av förmånerna de anställda erbjuds.

SÄKERHET OCH SKYDD

Vi genomför regelbundna skyddsronder och utför riskanalyser kontinuerligt. Säkerhets- och lyftutrustning besiktigas av externa leverantörer årligen. Medarbetare har tillgång till erforderlig personlig skyddsutrustning.

Under 2024 startades det upp en säkerhetsgrupp, där de flesta av bolagen har representanter. Gruppens uppgift är att stärka Motums säkerhetsarbete och utveckla ett Motumövergripande arbetssätt kopplat till arbetsmiljö och säkerhet.

Inom Motum-koncernen finns en skyddskommitté där koncernchef, hållbarhetschef, dotterbolagens VD:ar och skyddsombud deltar. Flera av dotterbolagen har även lokala skyddskommittéer. Vid dessa möten diskuteras bland annat säkerhetskulturen, lärodomar och erfarenheter gällande det systematiska arbetsmiljöarbetet delas.

Då vår beredskapspersonal ofta jobbar ensamma under kvällar och helger då ordinarie personal inte finns på plats har Motum infört personliga larmdosor som en del av beredskapspersonalens utrustning. Denna säkerhetsutrustning möjliggör snabb larmning även om personen är medvetlös då den reagerar på fallmomentet samt om larmet förblir stilla efter fallet. Då ringer larmet upp larmcentralen som försöker få kontakt med personen. Om inget svar erhålles skickas räddningspersonal ut till larmdosans position. Personliga larmdosor är en viktig funktion för att vi ska kunna se till att vår personal känner sig trygga på jobbet även när de arbetar på obekväma arbetstider.

OLYCKOR OCH TILLBUD

Olyckor och tillbud som inträffar hanteras i vårt affärssystem. Olyckor och tillbud rapporteras in digitalt via dator eller mobil. Registrerade händelser följs upp av närmaste chef för vidare hantering och uppföljning. Genom en effektiv hantering av tillbud inom organisationen kan vi förhindra att dessa tillbud i

framtiden leder till olyckor och ohälsa för personalen. För att få kunskap om de tillbud som sker inom koncernen krävs det att all personal engagerar sig och rapporterar in det som sker i verksamheten. Tillbud ska rapporteras till arbetsgivaren, eftersom det är ett sätt att upptäcka risker som hade kunnat leda till olyckor eller arbetsskador.

Under året har vi arbetat aktivt för att öka antalet inrapporterade händelser inom koncernen. Genom att rapportera och hantera händelser kan vi identifiera, korrigera och förebygga risker liksom vidta åtgärder. Under 2024 registrerades 53 olyckor och 45 tillbud i koncernens svenska dotterbolag... De olyckor och tillbud som var av allvarigare karaktär har anmälts till Arbetsmiljöverket.

Under året registrerades 53 olyckor och 45 tillbud

Under året har vi kunnat se en ökad tendens att rapportera riskobservationer. Detta är mycket positivt att vi har börjat att reagera innan någon olycka har hänt. Under 2025 kommer arbetet med riskobservationer att fortsätta.

Motums långsiktiga ambition är att ingen ska skada sig på jobbet. Exempel på åtgärder för att minska antalet olyckor är att fortsätta arbeta systematiskt med koncernens skyddskommitté, tillse att riskanalyser och skyddsronder utförs kontinuerligt, att olyckor och tillbud utreds och åtgärder vitas samt att tillse att vår personal har rätt kompetens och kunskap. Åtgärder som kommer vidtas framöver är fler utbildningar inom arbetsmiljö och säkerhet liksom ökat erfarenhetsutbyte inom koncernen och med andra bolag inom branschorganisationerna Portgruppen och Hissförbundet.

VÅRT ARBETE FÖR SÄKRARE HISSAR FÖR ANVÄNDARNA

Motum har under året arbetat aktivt för att höja säkerheten på äldre hissar som inte moderniserats och därför saknar säkerhetsutrustning som idag anses som självklar. Vanliga risker med äldre hissar är avsaknad av innerdörr eller farliga grindar vilket innebär stor risk för allvarliga klämskador – särskilt för barn. Genom vår branschorganisation Hissförbundet har vi lyft frågan till politisk nivå. Motum och dess dotterbolag har även skickat ut information till ett stort antal bostadsrättsföreningar för att uppmärksamma risker med äldre hissar som inte moderniserats. Kunder har också informerats om uppdaterade säkerhetskrav för äldre hissar som träder i kraft i oktober 2031.



**Ditt lokala hiss-
och portföretag.**



www.motum.se